

## Chargé de communication (F/H)

Statut : Contractuel – catégorie A  
Affectation : Université de Haute-Alsace  
Direction de la Recherche et de la Valorisation

### Mission

Sous l'autorité du directeur de la recherche et de la valorisation, le chargé de communication « Science avec et pour la société - SAPS » aura pour mission le déploiement d'une politique de communication des actions SAPS à l'UHA. Il aura notamment la charge de la mise en œuvre du volet communication du projet de labellisation SAPS de l'UHA.

### Activités principales

- Contribuer à l'élaboration de la stratégie de communication SAPS à l'UHA et à sa mise en œuvre ;
- Réaliser des outils de communication dans le domaine SAPS (documents print et web...) ;
- Gérer des projets : cahier des charges, budget, coordination, suivi financier, juridique et logistique, évaluation, recours à des prestataires externes ;
- Participer à la promotion des actions SAPS mises en œuvre à l'UHA ;
- Assurer la diffusion des résultats scientifiques dans le monde socio-économique ;
- Développer les réseaux sociaux SAPS UHA et en assurer l'alimentation ;
- Assurer un rôle de conseil de la direction de la recherche et de la valorisation en matière de communication ;
- Accompagner les chercheurs dans la production de supports de médiation scientifique (articles grands publics...).

### Activités associées

- Organiser et participer à des événements SAPS UHA : expositions temporaires, conférences à caractère scientifique, animations...
- Favorise les échanges avec la communauté universitaire en participant aux réseaux de communication internes et externes.

### Compétences

#### Connaissances

- Sciences de l'information et de la communication
- Techniques de communication
- Culture internet



- Culture scientifique
- Organisation et fonctionnement de l'enseignement supérieur et de la recherche publique
- Maîtrise des outils numériques et leurs usages
- Maîtrise des outils de PAO – Suite Adobe
- Technologies de l'information et de la communication (TIC)
- Connaître la démarche Eco campus et la certification ISO 50001 (Système de management de l'énergie) de l'UHA.

### **Savoir-faire**

- Rédiger des messages/supports adaptés aux différents publics
- Jouer un rôle de conseil ou d'aide à la décision
- Mobiliser et animer
- Utiliser les logiciels spécifiques à l'activité
- Expliciter les besoins et les hiérarchiser
- Savoir planifier et respecter des délais
- Gérer les situations d'urgence
- Rédiger des contenus adaptés aux publics
- Posséder d'excellentes capacités rédactionnelles

### **Savoir-être**

- Créativité / Sens de l'innovation
- Capacité d'initiative
- Capacité d'adaptation
- Capacité à travailler en équipe
- Dynamisme
- Autonomie
- Rigueur

### **Compétences linguistiques**

- Anglais (niveau B2 à C1)

### **Environnement et contexte de travail**

L'Université de Haute-Alsace compte près de 10 000 étudiants, inscrits dans plus de 170 formations, du niveau BUT, licence, diplôme d'ingénieur, master, jusqu'au doctorat, à Mulhouse et à Colmar. Elle compte également 14 laboratoires de recherche qui font de la recherche fondamentale et de la recherche appliquée. Université pluridisciplinaire très innovante, elle est reconnue pour la qualité de ses filières



professionnalisantes (dont plus de 40 formations en apprentissage) et transfrontalières (avec 20 filières bi ou trinationales). Elle contribue au développement du territoire grâce à la force de sa recherche partenariale menée en lien avec les entreprises.

- Télétravail possible
- Congés : 50 jours /an
- Accès à la formation
- Activités sportives et culturelles
- Remboursement forfaitaire des cotisations à une protection complémentaire santé

Le chargé de communication SAPS travaillera en étroite collaboration avec : les acteurs internes de la diffusion scientifique de l'UHA (VP déléguée Science ouverte, référente Science et société, chargé de médiation scientifique Mat-Light...); les partenaires externes (Nef des Sciences, Jardin des sciences); le service communication de l'UHA; le Service Universitaire de l'Action Culturelle; le Learning Center; la communauté scientifique de l'UHA.

### **Diplôme**

Diplôme minimum requis : ba +3 (licence ou équivalent)

### **Profil recherché**

Un diplôme type bac +5 dans les domaines de la communication, information médiation scientifique et technique ou équivalent est souhaité.

Une expérience en pilotage de projet de communication ou sur un poste similaire est souhaitée.

### **Conditions de recrutement**

Rémunération recrutement externe : 2 250 € brut mensuel

CDD 12 mois – possibilité de renouvellement

**Quotité de travail** : temps plein – 37h30 par semaine

**Prise de poste** : 01/02/2025.

### **Contact :**

Fiche de poste disponible sur le site [www.uha.fr](http://www.uha.fr) – rubrique « recrutements/personnels administratifs et techniques/offres d'emploi »

Les candidatures (lettre de motivation et CV) sont à adresser par courriel uniquement à l'adresse : [recherche@uha.fr](mailto:recherche@uha.fr) au plus tard pour le 31/01/2025.

L'Université de Haute-Alsace laisse toute latitude au candidat de joindre tous les documents jugés pertinents à son CV et valorisant sa carrière.



Lors des auditions, possibilité d'une mise en situation professionnelle.

*Le genre masculin a été retenu dans ce document pour en faciliter la lecture mais englobe aussi bien le masculin que le féminin.*

*Dans le cadre du développement de l'université européenne EPICUR et d'Eucor-Le campus européen la pratique de l'anglais et/ou de l'allemand sera un plus.*

*Dans le cadre de son projet d'université citoyenne, et de son attention à l'égalité et la diversité, l'UHA accueille favorablement les candidatures des personnes du genre le moins représenté dans le secteur ou la discipline concerné, des personnes en situation de handicap et des personnes de tous âges et de toutes origines.*

